



Porcelanosa se afianza en la Avenida Diagonal de Barcelona

La compañía inaugura un nuevo concepto de showroom, más cercano al público y a los profesionales del sector. El espacio cuenta con 380 m² de exposición en el que se integra una cuidada selección de colecciones, muestras, ambientes y proyectos relacionados con el interiorismo, el diseño, el arte y la cultura.

Porcelanosa ha inaugurado recientemente su tienda insignia en Barcelona, ubicada en la Avenida Diagonal 409, la milla de oro del diseño y el interiorismo de la ciudad condal. La multinacional apuesta en esta ocasión por un nuevo concepto de showroom en el que se integran el arte y la cultura a través del interiorismo, la tecnología y la innovación. El establecimiento va más allá del concepto habitual de tienda, apostando por un nuevo modelo orientado al comercio y al diseño, en el que se establecerá una relación más directa con el público y con los profesionales del sector de la arquitectura, el interiorismo y la construcción.

Porcelanosa destaca su constante trabajo en la búsqueda de innovación para atender las necesidades de los clientes y consumidores

Un nuevo concepto de tienda en el centro de la ciudad

Con una superficie de 380 m², el nuevo showroom recoge una representación, cuidadosamente seleccionada, de todas las posibilidades y materiales que puede ofrecer el Grupo Porcelanosa. La inspiración es el eje central de la tienda; una recopilación material aplicada en distintos formatos y formas para dar al cliente la visión necesaria sobre los productos de la marca y sus aplicaciones. Todo ello recogido en una exposición optimizada, detallista y cuidada que apuesta por el diseño. El espacio se divide en dos plantas y cinco zonas diferenciadas: una zona de ambientes en los que ver los productos cerámicos y de aguas aplicados, una ceramoteca con muestras de gran parte de las colecciones de la marca, un área técnica y un área de atención para asistencia personalizada. Entre sus novedades, Porcelanosa destaca su constante trabajo en la búsqueda de innovación para atender las necesidades de los clientes y consumidores. Por este motivo, la marca ha realizado una gran apuesta por materiales de gran formato,

un reclamo creciente entre los compradores que, además, ofrece una gran versatilidad. También, pensando en la sostenibilidad y en materiales comprometidos con el medioambiente, Porcelanosa fabrica materiales con arcillas ecológicas y elementos sanitarios que reduzcan el consumo de agua y energía.

Apuesta por Cataluña

Entre 2022 y 2023, Porcelanosa apuesta por expandir y consolidar el mercado catalán, llevando a cabo inversiones de 3 millones de euros, que incluirán la apertura de la tienda en la Diagonal, en la que se ha invertido 1 millón de euros; una nueva exposición en Hospitalet de Llobregat, ubicada en Plaza Europa 41, que la compañía prevé abrir en 2023, y un centro logístico de más de 3.000 m² que, además, incluirá las nuevas oficinas de la empresa para Cataluña.

Porcelanosa Cataluña alcanzó una facturación anual de 30 millones de euros, convirtiéndose en uno de los puntos geográficos clave para la compañía. Con un total de 46 tiendas en España y Portugal, la marca cuenta con 3 de ellas repartidas por el territorio catalán. Porcelanosa emplea a casi 70 empleados solo en Cataluña y creará nuevos puestos de trabajo para poner en marcha sus planes de expansión en la comunidad. ■



The Silicon Dawn, la muestra artística de Stella Rahola Matutes en el showroom de Porcelanosa

La artista **Stella Rahola Matutes** ha colaborado con la marca en la ambientación del nuevo espacio con una muestra de su obra *The Silicon Dawn*; un paisaje de ciencia ficción en el que la luz, sus reflejos y la oscuridad se combinan para crear un 'skyline' de torres cambiantes, con distintos ritmos y altibajos. Es la arquitectura, precisamente, la que proporciona en Stella Rahola Matutes el interés por el espacio, la construcción y la capacidad material de transformarse. Su trabajo aborda la creación de lugares y situaciones mediante instalaciones y piezas escultóricas que rescatan artesanías y técnicas en desuso. Como mujer, Stella defiende la revisión de las técnicas manuales desarrolladas históricamente por hombres (como el vidrio soplado), entendiendo la artesanía como un proceso sostenible, productivo y colaborativo, con nuevas posibilidades de hacer y renovar la relación con nuestra cultura material. Mediante procesos complejos, exigentes físicamente y casi alquímicos, Stella reivindica el papel crucial de las manos y el cuerpo como capacidades de conocimiento, llegando a un punto de incómoda fragilidad en el que se transforma el material y se acentúa su ciclo vital.