



SC Herrajes: escuchando y creando juntos desde hace 30 años

Tres décadas de dedicación, esfuerzo y crecimiento en las que se han logrado importantes avances en sostenibilidad y tecnología que reflejan su compromiso con la innovación y el medio ambiente. SC Herrajes, 'S' de servicio y 'C' de calidad, celebra su 30 aniversario.

A lo largo de sus 30 años de trayectoria, SC Herrajes ha alcanzado hitos significativos que reflejan su crecimiento y adaptación al mercado. Uno de ellos se produjo al inicio de la exportación de sus productos, en 2008, expandiendo su presencia internacional, mientras que otro de los más importantes fue la incorporación de la iluminación LED a su negocio en 2012. **Francisco José García** y **José Linares**, socios fundadores, remarcan que esta decisión, aunque desafiante, les permitió innovar y diversificar su oferta en un mercado "en constante evolución". Afirman

que, hoy en día, han consolidado su posición en el sector de la iluminación LED y que este área constituye una de las grandes partes de su empresa.

Explican que, como valores fundamentales en su historia, siempre han estado presentes la 'S' de servicio y la 'C' de calidad. Como desafíos, la sostenibilidad y la reducción del impacto de su huella de carbono se encuentran en cada paso que dan en el crecimiento de su empresa.

En el ámbito de la sostenibilidad, SC Herrajes ha implementado el acabado PVD en parte de sus tiradores, logrando cero emisiones químicas, y han incorporado bolsas biodegradables para el *packaging*, promoviendo el uso de plásticos responsables. En cuanto a innovación y tecnología, la empresa ha desarrollado el completo sistema de iluminación LED Smart Connector y LED Dual, que mejoran significativamente la eficiencia, la adaptabilidad y la personalización a medida de sus productos.

Esta empresa celebrará su 30 aniversario con un evento familiar especial. *"Queremos compartirlo con quienes han sido parte esencial de nuestro éxito. Estamos muy agradecidos a todos nuestros colaboradores y sus familias por su continuo apoyo y compromiso"*, declara Linares. Adelanta que la celebración incluirá una comida en un ambiente cálido y acogedor, fomentando el compañerismo y el espíritu de comunidad y cariño de SC.

"La clave de nuestro éxito no radica en un producto o estilo específico, sino en nuestra capacidad de adaptarnos al mercado y a las diferentes corrientes de diseño", considera García. Hace hincapié en que escuchar, atender y producir lo que sus clientes necesitan y seguir las tendencias ha sido

fundamental. *"Siempre hemos sido conocidos por nuestros tiradores y herrajes, pero desde hace 12 años la iluminación LED se ha convertido en una parte importante de SC, donde constantemente desarrollamos productos específicos diseñados para su instalación en muebles"*, declara.

Les preguntamos si el tirador está más presente que nunca y qué beneficios específicos ofrecen sus productos a los clientes en términos de funcionalidad y diseño. Tanto Francisco como José certifican que su empresa mantiene la calidad como premisa fundamental, *"algo que, lamentablemente, se está perdiendo en la práctica empresarial actual debido a la tendencia de generar productos más económicos"*. En ese sentido, se diferencian por proporcionar *"productos con personalidad y adaptables a medidas y combinaciones de acabados específicos"*. Esto hace que sus productos sean únicos y perfectamente ajustables a las necesidades y gustos de sus clientes, facilitando que el mobiliario de cada uno de ellos contribuya a crear el hogar de sus sueños. Con sus tiradores e iluminación LED de alta calidad, combinan *"funcionalidad y diseño exclusivo para ofrecer soluciones que realmente marcan la diferencia en cada proyecto"*.

Respecto a tendencias actuales, en la empresa se han aventurado a experimentar con materiales naturales como la madera en sus tiradores, siguiendo la tendencia minimalista y artesanal que proviene del norte de Europa y que se ha convertido en una corriente universal. Además, han observado un creciente interés por la estética monocolor en el mobiliario, con colores como rojo, verde, azul, blanco y gris en tendencia. En este sentido, SC se ha unido a esta tendencia lan-

José Linares:
"Estamos muy agradecidos a todos nuestros colaboradores y sus familias por su continuo apoyo y compromiso"





zando una colección en estos tonos y también han incorporado estos acabados en otros de sus productos ya establecidos.

Hacia un futuro próspero

SC está abierta a nuevos proyectos y colaboraciones con sus clientes para el desarrollo de herrajes o productos personalizados según sus necesidades. En la actualidad, trabajan estrechamente con varios estudios de arquitectura y diseño conocedores de las últimas tendencias de diseño para crear modelos innovadores que se presentarán en sus próximos catálogos.

Por otro lado, su mayor apuesta en iluminación se centra en la adaptabilidad, entregando soluciones completas que posibilitan a los usuarios diseñar sus espacios a la perfección. *“La innovación y la tecnología son clave en esta apuesta: nuestro sistema Smart Connector permite cortes a medida sin pérdida de puntos LED, mientras que nuestro nuevo producto LED Dual permite regular la temperatura de la luz, de cálida a fría, adaptando los ambientes a diferentes momentos del día”*, describen. Asimismo, han desarrollado un transformador con un tamaño único en el mercado, solo 12 mm de espesor, lo que facilitará la instalación en el mobiliario. Tiene una gama de sensores compatibles tanto cableados como inalámbricos que conlleva un control absoluto de la luz y, por ende, una experiencia única. Aseguran que la tecnología LED que utilizan es la opción más sostenible en el mercado, combinando eficiencia energética y respeto por el medioambiente.

En estos momentos, están trabajando para obtener la certificación medioambiental ISO 14001, lo que refleja su compromiso de considerar el impacto de cada uno de sus pasos en el medioambiente. Entienden que *“la sostenibilidad no solo abarca el impacto ambiental, sino también aspec-*

El proceso de desarrollo de un nuevo producto

Varias son las etapas que hay en el proceso de desarrollo de un nuevo producto en SC Herrajes:

1. Comienza por el estudio constante del mercado, lo que les facilita el poder para cubrir las necesidades actuales del sector. Ese estudio, unido a la revisión de los factores sociales y económicos, les permite prever las futuras necesidades para poder desarrollar alternativas novedosas que puedan convertirse en un importante avance dentro de los sectores en los que están presentes.
2. Para la iluminación, se enfocan en ofrecer facilidad de uso al consumidor, combinada con la última tecnología e innovación. En el caso de los tiradores y herrajes, el proceso inicial se centra en la funcionalidad, ergonomía y estética, integrando aspectos como sostenibilidad y el uso de nuevos materiales o procesos de producción responsables.
3. Una vez definida la idea, evalúan la viabilidad del proyecto, ajustando el diseño y los procesos de producción según sea necesario para garantizar que la calidad no se vea comprometida.
4. Tras esta etapa, realizan prototipos que son sometidos a rigurosos procesos de control de calidad para, una vez comprobado que todo es correcto, iniciar la producción en masa.
5. Finalmente, el equipo de marketing, junto con el equipo comercial, se focalizan en trazar una estrategia de comunicación para cada producto, asegurando que llegue al cliente objetivo.

tos cruciales relacionados con el bienestar humano”. Se enfocan en lo que se denomina sostenibilidad social, que incluye asegurar la paridad laboral, garantizando igualdad de oportunidades y empleabilidad sin discriminación; promover la conciliación familiar y ofrecer condiciones laborales dignas en términos de economía, seguridad y salud. Aseveran que su labor igualmente contribuye al desarrollo comunitario mediante iniciativas que mejoran la educación, la salud y el bienestar económico, reforzando así su compromiso con el respeto a los derechos humanos y laborales. Con todo, en palabras de Linares, esta empresa está experimentando *“un emocionante proceso de transformación”*, con la incorporación de un nuevo equipo y la expansión hacia nuevos mercados. Esta renovación les aporta *“una gran energía y entusiasmo por mejorar y crecer”*, lo que les llena de optimismo para el futuro. Están *“comprometidos con construir un camino hacia un futuro próspero”* y, con la misma dedicación que los ha acompañado durante estos 30 años, esperan seguir avanzando y superando sus metas. Sus socios fundadores brindan *“¡por otros 30 años de SC!”*. ■

Francisco José García: “La clave de nuestro éxito no radica en un producto o estilo específico, sino en nuestra capacidad de adaptarnos al mercado”