



GTV apuesta por el mercado español

Bajo el lema 'Cocina con GTV', el stand de la compañía en Maderalia unía dos conceptos. Por un lado, se exhibieron accesorios para muebles de cocina, incluyendo los productos más vendidos, como el cajón Axis Pro en diferentes acabados y alturas, la bisagra Silento Pro y los sistemas rinconeros Movix Pro. Por otro lado, el espacio de cocina invitaba a los visitantes a disfrutar de una oferta gastronómica, que fue un excelente acompañamiento para las reuniones de negocios.

GTV, distribuidor internacional de accesorios e iluminación para muebles, participó este año por primera vez en la feria Maderalia en Valencia. Y lo hizo con un stand que fue un rotundo éxito, atrayendo a cientos de visitantes.

El stand de GTV se convirtió en un punto de referencia dentro del evento gracias a la presentación de sus últimas novedades e innovaciones de productos. Bajo el lema 'Cocina con GTV', el espacio unía dos conceptos. Por un lado, se exhibieron accesorios para muebles de cocina, incluyendo los productos más vendidos, como el cajón Axis Pro en diferentes acabados y alturas, la bisagra Silento Pro y los sistemas rinconeros Movix Pro. Por otro lado, el espacio de cocina invitaba a los visitantes a disfrutar de una oferta gastronómica, que fue un excelente acompañamiento para las reuniones de negocios.

Fundada en Polonia en 1997, la empresa tiene presencia en 70 mer-

cados a nivel mundial. Actualmente, GTV emplea a más de 500 personas y cuenta con tres filiales en el extranjero. La sucursal española opera en Valencia desde 2018 y ha experimentado un crecimiento constante en su negocio en toda la península ibérica.

De los 12.000 productos que conforman el catálogo de GTV, destacan las siguientes grandes familias:

- **Herrajes y accesorios para mueble.** Bisagras, guías, elevadores, cajones de diversas profundidades y alturas (como el Axis Pro), una amplia gama de tiradores diseñados según las últimas tendencias en interiorismo, y accesorios para armarios, cocinas y baños.
- **Accesorios para cocinas.** En cuanto a la oferta específica para cocinas, además de los complementos para puertas y armarios, destacan los cubos de basura, las estructuras esquineras para el interior de los armarios, escurridores de platos, cuberteros para cajones en madera de haya, soportes para cuchillos o soportes para el papel de aluminio, entre otros muchos productos.
- **Iluminación LED para muebles.** Incluyendo todas las soluciones utilizadas hoy en el mercado como sus perfiles de aluminio GLAX para tiras LED, tiras LED y COB en sí, transformadores, conectores, interruptores con detector de movimiento, regletas y torres de enchufe encastrables para escritorios y encimeras, y un largo etcétera.
- **Iluminación residencial, comercial e industrial.** La extensa oferta de esta división de producto no deja de crecer. GTV cuenta en plantilla con los mejores técnicos y profesionales que analizan y detectan las necesidades del mercado. *GTV Lighting* ya es una marca más que consolidada dentro de la multinacional polaca.
- **Luminarias decorativas.** De la marca *GTV Decor*, complementan la amplia gama de productos de iluminación marcando tendencias en el diseño de interiores.

A pesar del extenso catálogo, que siempre busca estar a la vanguardia del sector y de las tendencias generales del diseño y del interiorismo, GTV, a la vez, se caracteriza por poder escuchar a sus clientes, adaptándose a sus necesidades e introduciendo nuevos productos en sus diseños y producciones. Esta flexibilidad, que también define a la multinacional polaca, está sustentada por un importante grupo de técnicos y profesionales que llevarán su proyecto a buen puerto. De esta manera, GTV complementa su ya de por sí competitivo catálogo y sigue aumentando su presencia en España. ■

