



“Más que seguir tendencias, me enfoco en crear espacios que enamoren al cliente”

La interiorista Carmen Barasona García crea espacios que trascienden lo estético, convirtiéndolos en experiencias sensoriales. Redefine el interiorismo contemporáneo con un enfoque en sostenibilidad e innovación, como demuestra su trabajo en la Flagship Store de ramonsoler. en Ciudad de México, donde fusiona diseño y funcionalidad de manera excepcional.

Carmen Barasona García, directora y fundadora de Barasona Diseño y Comunicación, S.L., ha dedicado su carrera a transformar espacios en experiencias únicas y significativas. Su vocación creativa se manifestó desde la infancia, cuando la pintura se convirtió en una de sus principales pasiones. Desde entonces, ha desarrollado una sensibilidad especial hacia los colores, las formas y las composiciones. Para ella, el interiorismo es más que un trabajo: es una manifestación de la identidad personal, un medio para plasmar emociones en los espacios donde vivimos y trabajamos. *“Poder crear ambientes que no solo sean funcionales, sino que también transmitan una sensación de bienestar y armonía es lo que realmente me inspira cada día”*, expresa. Uno de sus proyectos más emblemáticos y desafiantes ha sido la creación de la Flagship Store para ramonsoler. en Ciudad de México. Este proyecto no solo supuso un reto logístico, dado que el diseño y la ejecución se llevaron a cabo a distancia, sino que también le brindó la oportunidad de trabajar en un entorno rico en historia y cultura. *“El edificio escogido es una antigua casona catalogada, llena de personalidad y belleza, que nos transporta a la tradición mexicana”*, explica. La ubicación, cerca de la Casa Luis Barragán, permitió a su equipo diseñar un espacio que redefine el lujo sensorial en el mundo de la grifería. *“Diseñamos y rehabilitamos este espacio para ofrecer una experiencia única al visitante, donde el agua y las sensaciones son el eje principal del proyecto”*, agrega.

Enfoque en tendencias y sostenibilidad

La interiorista tiene una visión clara sobre las tendencias en el diseño de interiores. Para ella, *“las tendencias en sí no existen. Lo que realmente importa es crear un entorno de serenidad o, en otros casos, algo que te haga vibrar”*. En este sentido, considera que las griferías se han convertido en *“la joya de la corona”* en el diseño de cocinas y baños, destacándose por acabados elegantes como el níquel cepillado, el cobre y el oro. *“Estos tonos aportan un toque sofisticado y atemporal a los espacios”*, explica. Su interés por el cromatismo la lleva a ser muy cuidadosa en la selección de tonos, buscando siempre aquellos que transmiten paz y elegancia.

La sostenibilidad es otro pilar fundamental en su filosofía de diseño. *“Le doy mucha importancia a la sostenibilidad en todos mis proyectos”*, subraya. Su estudio está comprometido a minimizar el impacto ambiental, utilizando griferías que promueven el ahorro de agua y energía. *“Una de nuestras prioridades es utilizar griferías que incluyan sistemas*

de ahorro de agua, como las de ramonsoler.”, dice, asegurando que en cada proyecto se prioriza el uso de materiales y productos que respeten el medioambiente. También remarca que el dormitorio es crucial para la sostenibilidad en el hogar, por lo que apuesta por los colchones GEA de Selltix con el sello V-Label. Y es que, para Barasona, *“la sostenibilidad no es una tendencia, sino una necesidad imperante en el diseño contemporáneo”*.

En este contexto, subraya el papel de marcas como Nuovvo, que fabrica platos de ducha que priorizan la accesibilidad sin sacrificar el diseño. La interiorista explica que la capacidad de esta firma para anticipar tendencias garantiza productos que armonizan con entornos modernos y elegantes. Asimismo, menciona a solerbath, una marca que ofrece una línea completa de sanitarios y lavabos que contribuyen a crear un diseño integral en el baño. *“Esta oferta integral y de alta calidad en el baño me permite crear ambientes cohesivos y sofisticados, cuidando cada detalle del diseño”*, concluye.

La integración de la tecnología en sus diseños también es crucial. *“Intentamos integrar la tecnología al máximo en nuestros diseños de cocinas y baños, ya que consideramos que la tecnología y la sostenibilidad van de la mano”*, comenta. Esta visión no solo se traduce en la elección de productos sostenibles, sino también en el uso de innovaciones que mejoran la funcionalidad y la estética de los espacios. Por ejemplo, trabaja con marcas de iluminación de calidad, como Pujol Iluminación, que ofrecen soluciones contemporáneas para crear ambientes acogedores. *“La iluminación es fundamental en la creación de un espacio”*, recalca, enfatizando su compromiso con la calidad y el diseño.

Proceso creativo y atención al cliente

El proceso creativo de Barasona es meticuloso y personal. Comienza con un análisis exhaustivo del espacio, buscando comprender tanto sus posibilidades como sus limitaciones. *“Intento conectar profundamente con el cliente, entendiendo sus necesidades, gustos y expectativas”*, detalla. Esta conexión le permite desarrollar proyectos que no solo reflejan la esencia del espacio, sino que también son significativos para quienes los habitan. *“Combinando estos enfoques, puedo desarrollar un proyecto que refleje tanto la esencia del espacio como la personalidad del cliente”*, asegura.



Carmen Barasona

“Intentamos integrar la tecnología al máximo en nuestros diseños de cocinas y baños, ya que consideramos que la tecnología y la sostenibilidad van de la mano”

“Creo firmemente en el enfoque de ‘menos es más’, lo que ayuda a eliminar el desorden y a crear un diseño limpio y funcional”

La atención al detalle es fundamental en su trabajo, especialmente en el diseño de cocinas y baños. Carmen Barasona subraya que *“cada detalle es crucial”*, ya que estos elementos no solo aportan funcionalidad, sino que también crean un ambiente armonioso. Destaca cómo los accesorios de baño, que coinciden con las tendencias de las griferías, pueden transformar un espacio y hacerlo más ordenado y estético.

Manejar las expectativas de los clientes es otro aspecto determinante. *“Es fundamental establecer una visión clara de hacia dónde queremos llegar juntos”*, señala. Para lograrlo, mantiene una comunicación constante y cercana durante todo el proceso. *“Esta transparencia y colaboración son clave para asegurar que el resultado final no solo cumpla, sino que supere sus expectativas”*, afirma. Aunque trabaja con clientes residenciales, su enfoque se centra en colaborar con marcas de manera integral, abordando proyectos que van desde el interiorismo en tiendas y *showrooms* hasta la creación de catálogos. *“Nuestro cliente final más habitual son las empresas, lo que nos permite entender mejor la identidad de cada marca y traducirla en espacios y materiales que resuenen con su visión y valores”*, explica.

Materiales, color y consejos prácticos

La elección de materiales es un aspecto que valora profundamente. *“Aprecio mucho los materiales nobles y reales, como la madera maciza y la piedra natural”*, confiesa. Estos materiales aportan una riqueza visual única, además de durabilidad y versatilidad. *“Las vetas y el color puro de estos materiales les dan un toque personal a mis diseños”*, añade. En cuanto a los colores, su pasión por el cromatismo es evidente. *“Soy muy obsesiva con los colores, ya que el cromatismo me afecta profundamente”*, reconoce, enfatizando cómo los colores pueden transformar un espacio por completo.

La interiorista se identifica con una paleta de colores naturales, que incluye tonos nude, tierra, beige, verde oliva y gris antracita. *“Estos colores no solo evocan la belleza de la naturaleza, sino que también generan una sensación de calma y equilibrio en el entorno”*, explica. Su reciente entusiasmo por la nueva paleta de colores de Brabantia, que introduce tonos vibrantes y combinables, también es notable. *“Estos nuevos tonos aportan grandeza y carácter, inyectando vida y vitalidad a nuestros espacios diarios”*, comenta, reflejando su deseo de crear ambientes únicos y estimulantes. Además, Barasona ofrece consejos prácticos sobre cómo maximizar el espacio en hogares pequeños. *“Elige colores claros y naturales, como los tonos blancos y grises, para aportar luminosidad”*, recomienda. También destaca la importancia de la iluminación natural, sugiriendo que mantener las ventanas despejadas o utilizar cortinas ligeras permite que la luz entre y transforme el ambiente. *“Creo firmemente en el enfoque de ‘menos es más’, lo que ayuda a eliminar el desorden y a crear un diseño limpio y funcional”*, sostiene, brindando un enfoque práctico y accesible.

Un legado de innovación y estilo

A lo largo de su carrera, ha demostrado ser una pionera en el diseño de interiores, combinando estética, funcionalidad y sostenibilidad. Su compromiso por crear espacios que cuenten historias y reflejen la personalidad de quienes los habitan es una fuente de inspiración para futuros interioristas. *“Más que seguir tendencias, me enfoco en crear espacios que enamoren al cliente y transmitan ese toque distintivo, único y elegante”*, recalca. La empresaria asiste regularmente a eventos y ferias del sector, donde no solo adquiere conocimientos, sino que también establece valiosas conexiones con marcas. *“Las revistas son una de mis mayores fuentes de inspiración”*, puntualiza.

Carmen Barasona continúa transformando el interiorismo contemporáneo, dejando una huella imborrable en cada proyecto que lleva a cabo. Su legado se caracteriza por la búsqueda de la atemporalidad y la elegancia en el diseño, contribuyendo a un futuro más sostenible y consciente en el mundo del interiorismo. La evolución en el diseño de griferías, con opciones como la gama *Quality Finish* de ramonsoler., que ofrece acabados de alta calidad y resistencia, ejemplifica cómo su trabajo no solo embellece los espacios, sino que también eleva la estética general del baño. *“Esta evolución ha transformado los baños en espacios únicos y personalizados que reflejan el estilo y la personalidad de sus propietarios”*, concluye, reafirmando su compromiso con la innovación y la calidad en el diseño. ■

