



# Cataluña, Comunidad Valenciana y Baleares reflejan el crecimiento económico español

España lidera la recuperación económica pospandémica en Europa, con un PIB que superaría un superávit del 3 % en 2024.

La economía española sigue creciendo a un ritmo sostenido, superando ampliamente la media europea y con los indicadores mostrando fortaleza. Tanto es así que el semanario británico *The Economist* la situó, a finales de diciembre del año recién terminado, en el puesto número uno de su clasificación de las 37 economías de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) tras analizar la evolución experimentada a partir de cinco indicadores macroeconómicos y financieros: el Producto Interior Bruto (PIB), la inflación, el desempleo, el déficit público y el desempeño bursátil.

Conclusiones en consonancia con la de otros agentes e instituciones expertos en la materia. La Cámara de Comercio de España, a falta de los datos del último trimestre, elevó sus previsiones de crecimiento hasta el 3,1 % en 2024, siete décimas por encima de sus previsiones anteriores realizadas en julio (2,4 %). Además, de cara a 2025, aumenta una décima su previsión de incremento del PIB, hasta el 2,1 %.

Si los analistas revisaron al alza los pronósticos, también lo hizo el propio Gobierno. Al presentar la última actualización hasta la fecha del escenario macroeconómico y las previsiones hasta el año 2026, el *ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerdo*, mencionó las “*buenas noticias económicas*” que tenía para dar. *Grosso modo*, las nuevas previsiones del Ejecutivo elevan tres décimas la previsión de crecimiento para el año 2024, hasta el 2,7%. En 2025 y 2026, la economía se incrementará en un 2,4 % y 2,2 %,

respectivamente, dos décimas más de lo estimado hasta ahora.

Respecto al último ejercicio, el ministro de Economía explicó que el principal cambio es la mayor aportación al crecimiento por parte del sector exterior gracias a las exportaciones de servicios turísticos y no turísticos. En cuanto a los años 2025 y 2026, el crecimiento se va a sustentar principalmente en el consumo privado y la inversión, con especial relevancia del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y la expectativa de inversiones en la construcción, de la mano de las políticas de recuperación de la oferta de vivienda y, en particular, de las actuaciones de alquiler asequible previstas para los dos próximos años, según Cuerdo.

En resumidas cuentas, España liderará el crecimiento entre las grandes economías europeas. Además, los ocupados superarán los 22 millones y los hogares ganarán poder adquisitivo.

**En 2025 y 2026, la economía española se incrementará en un 2,4 % y 2,2 %, respectivamente, dos décimas más de lo estimado hasta ahora**

	España	Cataluña	C. Valenciana	Islas Baleares
Evolución del paro - 3/TR 2024 (miles)	2.754,1	373,9	350,0	43,5
Tasa de paro - 3/TR 2024 (%)	11,21	8,83	13,04	6,17
IPC Tasa variación interanual - Noviembre 2024 (%)	2,4	2,6	2,4	2,8
IPRI Tasa variación interanual - Noviembre 2024 (%)	0,9	0,3	-0,6	15,3
PIB interanual - 3/TR 2024 (%)	3,4	3,5	3,4	4,1
Número de viviendas hipotecadas - Octubre 2024	51.535	9.002	6.041	1.065
Variación interanual hipotecas - Octubre 2024 (%)	60,8	54,3	62	68,8
Capital Prestado - Octubre 2024 (miles de euros)	7.758.879	1.529.749	680.506	247.131
Población a 01/10/24 - Total	48.946.035	8.099.460	5.389.550	1.243.047
Población a 01/10/24 - Hombres	23.995.107	3.994.487	2.652.561	620.116
Población a 01/10/24 - Mujeres	24.950.928	4.104.973	2.736.989	622.931
Edad media de la población a 01/01/22	44,09	43,35	44,05	42,04
Población extranjera a 01/01/22 - Total	5.512.558	1.263.135	778.655	221.653
Población extranjera a 01/01/22 - Hombres	2.763.635	652.771	390.087	111.519
Población extranjera a 01/01/22 - Mujeres	2.748.923	610.364	388.568	110.134
Esperanza de vida al nacimiento - 2023	83,77	83,96	83,1	83,71
Esperanza de vida a los 65 años (2023) - Hombres	19,65	19,71	19,31	19,48
Esperanza de vida a los 65 años (2023) - Mujeres	23,49	23,63	22,9	23,08

Ante estos datos, el escenario parece esperanzador, al menos en el global de la economía española ¿Ocurre lo mismo con las economías regionales? Para dar respuesta a esta pregunta analizaremos la evolución del crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) en las autonomías de Cataluña, las Islas Baleares y la Comunidad Valenciana.

### Cataluña, la comunidad que más empleo creará

Si nos atenemos al informe ‘Situación Cataluña 2024’ de BBVA Research, la comunidad catalana sigue la senda de la economía española, es decir, su crecimiento se mantendrá fuerte en 2024 y 2025. Así, la institución dedicada a la investigación y el análisis económico prevé que el PIB de Cataluña crezca un 2,6 % en 2024 y un 2,1 % en 2025, apoyado en la mejora de la economía europea, aunque limitado por un turismo que se acerca al límite de la capacidad en temporada alta. Con lo cual, en 2025 el PIB de Cataluña se situaría siete puntos por encima del nivel de 2019, justo antes de la pandemia.

Las dificultades de la economía europea debilitaron el avance del empleo en Cataluña en el segundo semestre de 2023, con un impacto en prácticamente todo el territorio. Sin embargo, indican, “la evolución de 2024 es sustancialmente mejor, sobre todo en Barcelona y su área metropolitana, con datos diferencialmente positivos, mien-

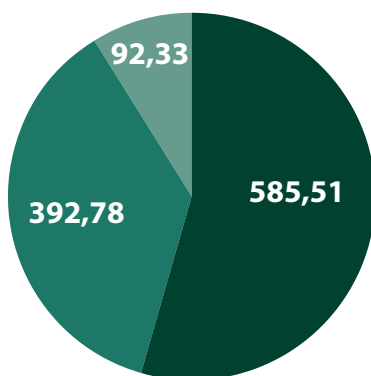
de los sectores que aceleran la afiliación en este período. Este impulso permite estimar que la tasa de paro en Cataluña se pueda reducir hasta el 8,3 % de media en 2025 y que se creen 192.000 nuevos empleos hasta 2025. Cataluña sería, de acuerdo con estas previsiones, la comunidad con mayor creación de empleo en este bienio. En esta aceleración de la actividad económica, el turismo ha sido un factor clave.

Con todo, de ahora en adelante la economía catalana seguirá enfrentándose a diversos retos estructurales, como los cuellos de botella en algunos sectores, que estarían limitando la producción industrial, y el bajo nivel de inversión y productividad, en particular en vivienda. La falta de esta a precios asequibles podría limitar la atracción de capital humano. Por otro lado, el ahorro de los hogares continúa históricamente elevado, y las causas de este comportamiento podrían limitar el avance de la demanda interna.

Asimismo, BBVA Research deduce que la consolidación fiscal en España será significativa y simultánea a la de otros países como Francia e Italia, socios comerciales importantes, y podría suponer un reto mayor para Cataluña, dado su endeudamiento autonómico. A esto se añade el mal paso de la economía alemana. Todo esto, en un entorno de alta incertidumbre sobre la política económica. Finalmente, el sector turístico podría verse limitado por distintos factores, entre los que destacan la saturación de los destinos y el efecto del cambio climático.

### Demanda del sector cocina

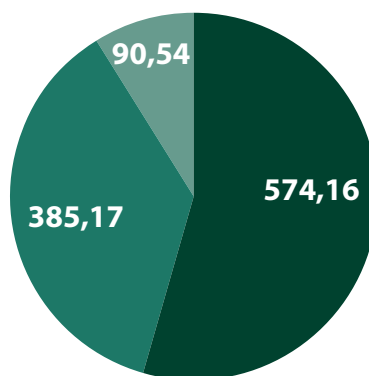
Millones €



Total España 3.664

### Demanda del sector baño

Millones €



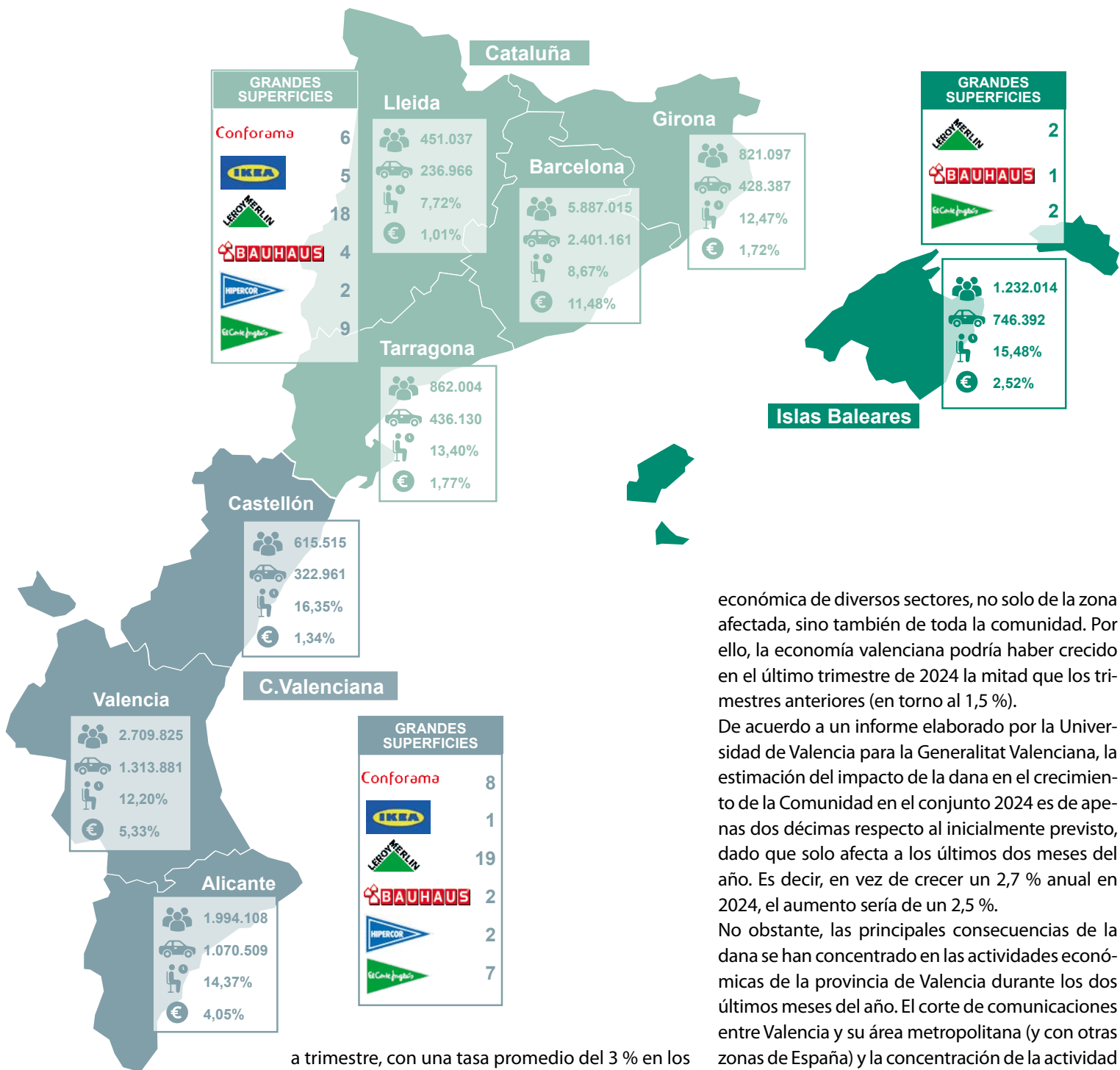
Total España 3.593

- CATALUÑA
- C. VALENCIANA
- ISLAS BALEARES

tras que las zonas de interior muestran un menor dinamismo”. Las actividades profesionales han pasado a ser el principal tractor de afiliación en el primer semestre de 2024 y, junto con los servicios públicos, lideran el avance desde principios de año. Otros sectores, como la hostelería, el comercio y las finanzas, ayudan a conformar el grueso

### Comunidad Valenciana, resiliencia tras la dana

Durante los tres primeros trimestres de 2024, la economía de la Comunidad Valenciana se caracterizó, “por su dinamismo y robustez” (en línea con la economía española), registrando una progresiva aceleración del ritmo de crecimiento trimestre



**Se prevé que 2025 será el año de la recuperación y la reactivación económica en la Comunidad Valenciana, apuntando un crecimiento en torno al 2 % para el conjunto del año**

a trimestre, con una tasa promedio del 3 % en los nueve primeros meses del año, según datos de la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIREF). Un turismo al alza, impulsado sobre todo por el turismo procedente del extranjero; una sustancial moderación de la inflación, hasta situarse en el 1,8 % en octubre, por lo que el poder adquisitivo y la confianza de los consumidores se ha recuperado; la fortaleza de la demanda de consumo; así como un dinamismo del sector servicios superior a la media española, fueron los factores claves para impulsar ese crecimiento. Sin embargo, la catástrofe provocada por las inundaciones del temporal de viento y lluvia del 29 de octubre ha tenido un impacto considerable, tanto en daños materiales como en la actividad

económica de diversos sectores, no solo de la zona afectada, sino también de toda la comunidad. Por ello, la economía valenciana podría haber crecido en el último trimestre de 2024 la mitad que los trimestres anteriores (en torno al 1,5 %).

De acuerdo a un informe elaborado por la Universidad de Valencia para la Generalitat Valenciana, la estimación del impacto de la dana en el crecimiento de la Comunidad en el conjunto 2024 es de apenas dos décimas respecto al inicialmente previsto, dado que solo afecta a los últimos dos meses del año. Es decir, en vez de crecer un 2,7 % anual en 2024, el aumento sería de un 2,5 %.

No obstante, las principales consecuencias de la dana se han concentrado en las actividades económicas de la provincia de Valencia durante los dos últimos meses del año. El corte de comunicaciones entre Valencia y su área metropolitana (y con otras zonas de España) y la concentración de la actividad para ayudar en la zona afectada se ha traducido en una intensa caída del consumo privado a lo largo del mes de noviembre. No obstante, esta caída ha sido limitada en el tiempo, dado que el consumo provincial en la primera semana de diciembre habría recuperado los niveles de 2023, mostrando un comportamiento similar a la media española.

Por otro lado, y como es lógico, los datos del gasto con tarjetas realizado por no residentes en la provincia de Valencia mostraron una caída sustancial tras la dana y a lo largo del mes de noviembre. La maratón celebrada el 1 de diciembre impulsó la recuperación de los visitantes en la ciudad de Valencia. Sin embargo, los datos de Visit Valencia muestran un retroceso del 17% de la tasa de ocu-




## Puntos de venta de COCINAS


	ISLAS BALEARES	CATALUÑA	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
ARRITAL CUCINE	1	9	6	3	-	-
BOFFI	1	2	2	-	-	-
BONTEMPI	2	12	7	2	1	2
BULTHAUP	3	5	2	1	1	1
CADENA ELECCO	-	2	2	-	-	-
MASTER KITCHEN	-	2	1	1	-	-
ANTALIA	2	5	3	1	-	1
DICA	5	30	19	5	2	4
ÉBANO	1	12	4	3	-	5
FEBAL	-	2	2	-	-	-
KUCHENHOUSE	4	10	7	1	1	1
LEICHT	2	12	7	1	2	2
LOGOS	2	6	5	-	1	-
MÉTODO		12	4	5	-	3
MOBALCO	2	4	2	1	-	1
OB	1	16	11	2	1	2
NOLTE	3	7	5	2	-	-
PINO	1	11	2	5	1	3
POGGENPOHL	2	1	1	-	-	-
RED COCINA	-	9	-	-	9	-
SAITRA	-	34	16	9	4	5
SANTOS	2	38	31	1	3	3
SCAVOLINI	1	2	2	-	-	-
SENSSIA	-	-	-	-	-	-
SHACO	2	7	6	1	-	-
SIEMATIC	2	1	1	-	-	-
VENETA	2	4	2	2	-	-
DECORACTIVA	-	28	25	1	-	2
MHK	7	8	8	-	-	-
SANTOS	2	1	1	-	-	-
SCAVOLINI	2	2	-	2	-	-
SENSSIA	-	27	24	1	-	2
SHACO	3	9	9	-	-	-
SIEMATIC	2	1	1	-	-	-
Vegasa	3	12	9	1	2	-
Veneta	2	2	-	2	-	-
DecorActiva	-	27	24	1	-	2
MHK	8	9	8	-	-	1


C. VALENCIANA	Alicante	Castellón	Valencia
5	3	1	1
-	-	-	-
4	2	1	1
2	1	-	1
4	1	-	3
-	-	-	-
10	4	1	5
12	6	2	4
1	-	-	1
-	-	-	-
6	-	-	6
2	1	-	1
5	5	-	-
10	2	3	5
1	-	-	1
12	2	1	9
7	2	-	5
4	3	1	-
-	-	-	-
-	-	-	-
35	12	5	18
9	-	1	8
1	-	-	1
1	-	-	1
2	1	-	1
1	-	-	1
-	-	-	-
9	-	2	7
13	7	-	6
1	-	-	1
-	-	-	-
-	-	-	-
8	3	-	5
1	-	-	1
3	-	-	3
-	-	-	-
9	-	2	7
11	6	-	5

### DATOS ESTADÍSTICOS MUNICIPALES

Presentamos los datos estadísticos e indicadores socioeconómicos más representativos agrupados por comunidades autónomas y desglosados por provincias.

 Población. Es la correspondiente al Padrón de 1 de enero de 2024 (población de derecho). A nivel nacional alcanza una cifra total de 48.610.458 personas. Un 89 % de ellas se concentra en los municipios de más de 1.000 habitantes. Fuente: INE.

 Número de parados registrados en el INEM en cada provincia, en el primer trimestre de 2024. Este nivel de paro registrado relacionado con la población residente es un buen indicador comparativo entre municipios.

 Cuota de Mercado. Índice que expresa la capacidad de consumo comparativa de los municipios, referida a 1 de enero de 2024. La cuota de mercado de los municipios se elabora mediante un modelo equivalente a un promedio de números índices de las siguientes seis variables: población, número de teléfonos, automóviles, camiones, oficinas bancarias y actividades comerciales minoristas. Estos números índices expresan la participación (en tanto por 100.000) que corresponde a cada municipio sobre una base nacional de 100.000 unidades. Es decir, la capacidad de consumo de un municipio se mide no sólo en función de la importancia de la población, sino también en función del poder adquisitivo de la misma, que viene representado por las cinco variables restantes indicadas.

 Parque automovilístico matriculado a 31 de diciembre de 2023. Fuente: DGT.

pación en el mes de diciembre en la ciudad de Valencia (un 56,3 % de ocupación en las tres primeras semanas de diciembre) y un estancamiento del gasto de extranjeros en el conjunto de la provincia. Cabe recordar también que los municipios afectados incluyen importantes polígonos industriales y logísticos, no solo de la Comunidad Valenciana, sino también del conjunto de España. Ramas industriales como la de la madera y el mueble, la agroalimentaria, la química o la relacionada con los proveedores automovilísticos, con una elevada concentración en el área afectada, no solo han parado temporalmente su actividad, sino que también han afectado a cadenas de suministro a nivel nacional e internacional.

Con todo, el informe augura que 2025 será el año de la recuperación y la reactivación económica en la región, apuntando un crecimiento en torno al 2 % para el conjunto del año. Si bien esta tasa supone una desaceleración del crecimiento más intenso al previsto antes de producirse la tragedia, pone de manifiesto *“la resiliencia y robustez de la economía valenciana”*, dado que, a pesar del impacto en la actividad económica de la catástrofe, seguirá creciendo a un ritmo superior a la media de la Zona Euro (1 % en 2025).

# Puntos de venta de BAÑOS

	ISLAS BALEARES	CATALUÑA	Barcelona	Girona	Lleida
<b>GRUPO FONTANERÍA/BAÑO</b>					
AUNA DISTRIBUCIÓN	18	84	50	20	6
AVALCO	11	97	68	13	9
BRICOGROUP	1	9	4	5	-
CEALCO	4	23	10	8	1
CEALSA	9	36	22	12	-
GRUPO ATB	-	1	1	-	-
GRUPO GESCO	2	2	1	-	1
UNITTAS DISTRIBUCIÓN VIRTUAL	-	1	-	1	-
TERMOCLUB	3	22	12	4	1
<b>GRUPOS MATERIALES CONSTRUCCIÓN/BAÑO</b>					
BACO	-	4	2	2	-
BDB	21	26	14	4	3
BIGMAT	18	52	30	5	9
FYCE XXI	3	4	3	-	-
GRUP GAMMA	13	85	43	13	14
UNAMACOR GRUPO	-	0	-	-	-
LA PLATAFORMA DE LA CONSTR.	16	76	48	9	9
MATDECO GRUPO	5	18	10	5	-
<b>GRUPOS VERTICALES</b>					
SALTOKI	1	25	16	3	1
<b>EXPOSITORES</b>					
PORCELANOSA	2	3	2	1	-
PTOS. VENTA INDEPENDIENTES	34	281	215	29	15



Tarragona	C.VALENCIANA	Alicante	Castellón	Valencia
8	26	8	6	12
7	22	9	2	11
-	4	4	-	-
4	5	-	2	3
2	8	3	-	5
-	3	1	1	1
-	10	5	2	3
-	10	8	1	1
5	3	2	-	1
-	4	3	-	1
5	61	21	7	33
8	28	15	6	7
1	9	3	-	6
15	36	9	6	21
-	-	-	-	-
10	77	23	17	37
3	-	-	-	-
5	14	7	2	5
-	6	2	2	2
22	184	70	41	73



## El turismo impulsa la creación de empleo en las Islas Baleares

Por su parte, las Islas Baleares están siendo una de las regiones más dinámicas del país. Según Caixa-Bank Research, el PIB balear habría crecido en 2024 un 3,2 %, también por encima de la media española, gracias al tirón del turismo, que, a su vez, está impulsando la creación de empleo. En 2023, los afiliados aumentaron un 4,8 % (2,7 % en media española), mientras que en 2024 perdieron algo de fuelle, aunque se mantuvieron por encima de la media (3,4 % interanual en septiembre vs. 2,3 %), gracias, sobre todo, al empuje del empleo en actividades administrativas, sanidad y educación.

Una vez superada la pandemia, la actividad turística está experimentando un extraordinario vigor. Ya en 2023, tanto las pernoctaciones totales (nacionales y extranjeros) como, sobre todo, el número de turistas extranjeros llegados a las Islas Baleares, superaron los niveles de 2019. El año pasado (con datos hasta

agosto) se mantuvo el buen tono y, en el caso de los turistas foráneos, anotan máximos históricos: llegaron 11,2 millones, que gastaron 14.671 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 6,2 % y del 13,2% interanual, respectivamente (10,1 % y 32,3 % respecto al mismo periodo de 2019).

Gracias al impulso del turismo, el archipiélago balear fue la región con el mayor aumento de consumo en 2023: el comercio minorista (en volumen) creció un 5,9 % (2,9 % en España). Si bien en 2024 registró un fuerte parón, con un retroceso del 0,5 % interanual (1,6 % en España), aunque superó ampliamente, en un 7,5 %, los niveles de 2019 (3,7 % en media nacional).

A nivel general, las mismas previsiones apuntan a una ralentización en 2025, con un aumento del PIB del 2,4 % que, sin embargo, seguiría superando la media española (2,3 %). Con todo, el sector turístico seguirá siendo el principal motor del crecimiento en la comunidad balear: *“Asistiremos a un progresivo agotamiento del efecto rebote, lo que explica el menor dinamismo de la actividad, en un contexto, además, de cierta saturación y escasez de mano de obra”*, avanzan los analistas.

Otro gran reto es el cambio climático, que constituye un desafío para el sector turístico español, en particular para los destinos tradicionales del sur y del Mediterráneo. A medida que aumentan las temperaturas globales, el atractivo de estos territorios puede disminuir, *“provocando cambios en el patrón estacional y geográfico del sector y, por ende, sobre la economía española”*, tal y como alerta el informe *‘El impacto del cambio climático en la demanda del turismo en España’*, elaborado por BBVA Research.

Según este análisis, los efectos esperados por las condiciones climáticas son más pronunciados en el Mediterráneo y la costa sur, como las Islas Baleares, que podrían reducir la demanda turística en verano un 60 %, con una recuperación parcial en otoño en el escenario más adverso. Esto llevaría a una disminución neta anual de alrededor del 27 %. En este contexto, el Gobierno balear va a invertir casi 377 millones de euros para el periodo 2024-2025 del Impuesto de Turismo Sostenible (ITS), destinados a 79 proyectos que buscan transformar el destino a través de la mejora en la gestión del ciclo del agua, la sostenibilidad y la promoción de un turismo responsable. De acuerdo a la Agencia de Estrategia Turística de Baleares (AETIB) estos nuevos proyectos se añaden a los 222 ya aprobados desde 2016, con una inversión de 485 millones de euros, lo que suma un total de 301 proyectos y una inversión de más de 850 millones de euros. Todo, *en palabras del director de la AETIB, Pere Joan Planas, “con el objetivo de posicionar a las Baleares como un destino sostenible, regenerativo y circular de referencia global”*. ■