



“REBUILD es conocido por traer la industrialización de la edificación en España”

Desde su creación en 2018, el evento ha sido un punto de encuentro entre profesionales y empresas para compartir innovaciones, optimizar procesos y abordar desafíos como la falta de vivienda y la descarbonización. Este foro global impulsa la competitividad y el avance hacia un modelo de construcción más digitalizado y sostenible.

La edición de 2025 de REBUILD, uno de los eventos más relevantes en el sector de la construcción en España, que se celebrará del 23 al 25 de abril en Ifema (Madrid), apuesta por promover la industrialización para enfrentar los desafíos actuales del sector, como la falta de vivienda asequible y la escasez de mano de obra. Bajo el eslogan *'It's time: industrialized construction'*, su directora, **Gema Travería**, explica que tienen como objetivo dar un paso decisivo para que el concepto *off-site* se implemente de *"manera urgente"* en España. *"Con la industrialización, se amplía más ágilmente el parque inmobiliario nacional, siendo más eficiente y contribuyendo a la descarbonización"*, pun-

tualiza. De esta forma, se podría incorporar las tecnologías en los procesos y captar el talento que tradicionalmente no estaba vinculado a la construcción.

En este sentido, Travería señala que REBUILD es conocido por ser el evento que *“trajo la industrialización de la edificación en España”*, y que sigue siendo un motor en la promoción de la industrialización en el país. La plataforma, que reúne a toda la cadena de valor del sector, se destaca por su enfoque integral, que abarca desde las últimas innovaciones y tendencias, hasta la creación de sinergias entre los distintos actores del mercado. Según la directora, es *“un encuentro diferencial por su modelo y por el alto perfil de los profesionales que congregamos: directivos de promotoras, constructoras y prescriptores”*.

Un evento integral y global

La evolución de REBUILD refleja no solo el crecimiento del evento en sí, sino también la transformación de la industria de la construcción en España. En sus inicios, en 2018, la portavoz afirma que *“apenas había empresas con soluciones industrializadas en nuestra área expositiva, mientras que hoy suponen el 80 %”*, subrayando la importancia que ha adquirido la industrialización en la construcción en los últimos años.

Con un aumento continuo en el número de visitantes, se espera que más de 25.000 personas asistan a la edición de 2025. Hoy en día, REBUILD se ha convertido en *“el punto de encuentro clave para todos los actores de la edificación”*, donde los participantes pueden descubrir las últimas innovaciones y tendencias del mercado, así como crear relaciones estratégicas que generen sinergias beneficiosas para el futuro del sector.

El principal objetivo de este año es acelerar la adopción de la construcción industrializada como respuesta a los retos actuales del sector. Así, Travería sostiene que *“la falta de vivienda asequible, la escasez de talento y la descarbonización son desafíos con los que el sector tiene que lidiar y, para hacerlo, la respuesta más ágil y que proporciona mayores capacidades es la industrialización”*.

En REBUILD 2025, se presentarán soluciones innovadoras bajo los conceptos *off-site*, circulares y digitales, y se compartirán casos de éxito que demuestran *“cómo la construcción industrializada está siendo ya el reactivo en distintas regiones de España”*.

Mejorando la competitividad de las empresas del sector

Una de las actividades más destacadas será la entrega de los *Advanced Architecture Awards*, que

“tienen el objetivo de destacar el esfuerzo de empresas y profesionales a la hora de trabajar con la innovación en la construcción”.

En esta edición, se ha añadido una nueva categoría para premiar el trabajo en interiorismo y diseño, con el fin de valorar las iniciativas que promueven la salubridad, eficiencia, sostenibilidad y digitalización de los espacios.

También se incluirá el *Leadership Summit*, que reunirá a empresarios del sector y administraciones para facilitar las relaciones y el intercambio de ideas. Asimismo, la ‘Gran Mañana de la Industrialización’, con el ‘Challenge de Industrialización’ y su correspondiente *Workshop*, se desarrollará con el objetivo de *“establecer una plataforma abierta de alto nivel con directivos del segmento”*.

Una de las principales contribuciones de REBUILD al sector de la construcción es su capacidad para mejorar la competitividad de las empresas. La directora lo define como *“una gran plataforma comercial”*, donde las empresas tienen la oportunidad de cerrar acuerdos, descubrir nuevas propuestas de valor, conocer herramientas digitales que maximizan los recursos o profundizar en tendencias con las que atender a la demanda actual. En esta línea, Travería expresa que *“el evento es un catalizador de las oportunidades de negocio y de la mejora del tejido empresarial en torno a la edificación”*, ya que permite a las empresas estar al tanto de las últimas tendencias, acceder a nuevas tecnologías y colaborar con otras entidades del sector.

Un foro de referencia en Europa

El ‘Congreso Nacional de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0’, que se desarrollará en el marco del encuentro, es otro de los grandes atractivos. Este congreso, que congrega a más de 700 expertos internacionales, *“constituye un foro de referencia a nivel europeo por la agenda de contenidos con la que cuenta”*. En su octava edición, se han organizado más de 270 sesiones en las que se compartirán los avances del sector en materia de industrialización, incluyendo las iniciativas europeas para promover la descarbonización, como el PERTE anunciado por el Gobierno y el plan VIVE de la Comunidad de Madrid.

Por otro lado, *“se ahondará en el potencial de las tecnologías exponenciales, como la IA, blockchain*



Gema Travería

“La falta de vivienda asequible, la escasez de talento y la descarbonización son desafíos con los que el sector tiene que lidiar”

o la metodología BIM, para optimizar procesos y ser más eficientes". El Congreso no solo se centrará en el sector residencial, sino que también analizará los activos de *data centers*, el sector hotelero y socio-sanitario.

Hacia una industria 'verde'

Tal y como indica Travería, la sostenibilidad y la descarbonización "es un eje clave actualmente en la construcción", destacando que la Comisión Europea, según el Pacto Verde Europeo, ha propuesto que Europa logre la neutralidad climática en 2050, lo que supone un desafío importante para la construcción y otros sectores. "La edificación tiene aquí un gran desafío al que está respondiendo a partir de innovaciones circulares y de reducción del CO2", remarca. Por ello, REBUILD 2025 abordará el uso de materiales biodegradables, como el cáñamo, el bambú o el biocomposite, formado por resina y fibras naturales. A su vez, se presentarán los avances en hormigón con balance de carbono neutral, en sistemas de eficiencia energética y en estrategias corporativas sostenibles, que las empresas están implementando para reducir su impacto ambiental.

El papel de las startups y la digitalización en la construcción

Consciente de que "el talento emergente es el encargado de llevar la disrupción y la revolución tecnológica a la construcción", el Construction Tech Startup Forum se convertirá en una plataforma para que las startups presenten sus proyectos ante inversores y potenciales partners, con el objetivo de hacerlos escalables. En ediciones pasadas, se han presentado proyectos como el uso de *blockchain* para la trazabilidad de la madera en las construcciones o impresoras 3D para fabricar estructuras de cemento, todas ellas iniciativas que demuestran el potencial de las tecnologías emergentes para transformar la industria de la construcción.

Al mismo tiempo, la digitalización está revolucionando la construcción, especialmente en el ámbito de la industrialización. Las tecnologías son una "palanca de transformación" que está cambiando la forma en que entendemos la construcción. "En la edificación industrializada, la digitalización juega un papel fundamental, ya que automatiza procesos, optimiza recursos, incrementa la producción y reduce los tiempos de entrega", reflexiona Travería. El uso de herramientas digitales como la inteligencia artificial, la metodología BIM, el *blockchain* y la realidad aumentada está permitiendo aumentar la eficiencia, la precisión y la seguridad en el desarrollo de las obras, adaptándose a los márgenes y plazos establecidos.



La industrialización, un impulso necesario para el sector

La industrialización se presenta como una de las soluciones clave para los desafíos actuales de la construcción, principalmente la falta de vivienda asequible. La directora asegura en este sentido que "la edificación industrializada tiene la oportunidad de ampliar el parque residencial español de manera más eficiente". Otros factores que impulsan la industrialización incluyen la descarbonización y la necesidad de adaptarse a una fuerza laboral más escasa.

Con todo, la construcción es un sector crucial para la economía española, representando cerca del 6 % del PIB y generando una parte significativa del empleo, "y seguirá posicionándose como una actividad clave para la competitividad española". Con la industrialización como una de sus principales apuestas, en el evento se consolidarán las estrategias para transformar la industria y posicionar la construcción industrializada como una opción viable y rentable.

En definitiva, el futuro del sector, según Travería, pasa por la colaboración entre todos los actores del mercado, tanto públicos como privados, para "subirse verdaderamente al tren de la industrialización". Insiste en que "estamos en un camino alentador, ya que la Administración está incorporando el modelo off-site para incrementar la oferta de viviendas, aunque queda mucho recorrido por hacer". REBUILD 2025 será el lugar donde se debatirán y definirán los próximos pasos para un sector más sostenible, eficiente e innovador. ■